



Bases de mise en forme pour « geodienste.ch »

Les directives régissant l'utilisation des éléments de base que sont le logo / visuel, la typographie et la couleur figurent dans les pages suivantes. Les applications principales sont reproduites, celles qui ne le sont pas sont à traiter par analogie. Le manuel comprend un pack de communication qui fixe l'identité visuelle (Corporate Design) et contient des modules de texte pouvant être copiés.

Le présent manuel s'adresse aux **services spécialisés** et aux **services de la géoinformation des cantons**. Une version comportant une annexe et des applications supplémentaires est prévue pour le personnel du centre opérationnel de la CGC-KGK, le comité directeur et les ateliers de conception mandatés. Le centre opérationnel de la CGC-KGK est responsable de la communication pour le produit **geodienste.ch**. Il est également en charge de la collaboration avec les ateliers de conception et les équipes de programmation externes. Pour toute question dépassant le cadre imparti au présent manuel, vous voudrez bien vous adresser directement au centre opérationnel de la CGC-KGK (coordonnées : page 7).

La communication de geodienste.ch s'effectue pour l'essentiel via des canaux en ligne, si bien que les utilisatrices et les utilisateurs ne sont éloignés du produit que d'un seul clic. Compléter sa propre signature de courrier électronique par le logo avec un lien renvoyant à geodienste.ch constitue donc une mesure de communication simple et efficace. Il va de soi qu'il est utile et hautement souhaitable d'attirer l'attention sur le produit en toute autre occasion, par exemple en collant simplement un autocollant sur le capot de l'ordinateur, lequel pourra être vu de toutes et de tous lors de réunions ou dans le train (s'adresser au centre opérationnel pour l'obtenir).

Nous pouvons parvenir ensemble, via une présentation claire et unifiée, à ce que le produit geodienste.ch soit reconnu par des utilisatrices et des utilisateurs potentiels qui sauront profiter ensuite des services proposés et accroîtront ainsi sa notoriété. Soyez toutes et tous chaleureusement remerciés du soutien apporté en matière de communication.

Sommaire

	Page
Logo / visuel (marque verbale / figurative) et slogan (claim)	3
Modules de texte	3
Couleurs	4
Éléments de mise en forme – carré et dégradé de couleur	4
Applications de bureau (signature de courrier électronique, présentations, etc.)	5
Applications spéciales	5
Site Web	6
Témoignages	6
Pack de communication/Corporate Design (en interne et en externe)	7
Coordonnées du centre opérationnel CGC-KGK	7
Coordonnées de l'agence Umsicht à Lucerne	8

Logo/visuel

Le logo est une marque verbale et figurative, incluant le nom du produit, resp. l'URL du site Web geodienste.ch. Les carrés sont des éléments issus du langage cartographique et sont placés à la gauche du nom en figurant une croix suisse. Le point avant l'extension est aussi remplacé par un tel carré. Les **couleurs utilisées** sont différents tons de bleu, exprimant clarté et fiabilité.

Slogan (claim)

« **Des géodonnées fiables et à jour, tout simplement** » (une seule version est proposée en français)

Le slogan décrit le produit avec simplicité et concision : les données sont d'une parfaite actualité et sont agrégées sur un site dédié. La technique est parfaitement maîtrisée. Ainsi, l'offre de **geodienste.ch simplifie** considérablement le travail avec les géodonnées.

Il est possible d'opter pour la version du logo avec ou sans slogan en fonction de l'application concernée et de la place disponible (laquelle conditionne la taille du logo).

Logo en couleurs,
avec et sans slogan



Logo en niveaux de gris,
avec et sans slogan



Logo en noir,
avec et sans slogan



Logo en négatif
(cf. application sur le site Web page 6)



Modules de texte

Les descriptifs courts vont plus loin que le slogan. Ils sont utilisés au sein de moyens de communication ou en introduction d'une présentation, orale ou écrite. Ils répondent à la question : « C'est quoi, geodienste.ch ? ». Les modules de texte font partie intégrante du pack de communication et peuvent être copiés dans tout moyen de communication, quel qu'il soit. Ils peuvent être utilisés seuls ou en combinaison avec des informations supplémentaires. Le modèle comprend une version courte et un format long :

En version courte :

geodienste.ch est le portail des cantons pour des géodonnées et des géoservices fiables et à jour, tout simplement !

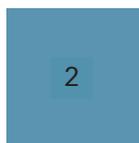
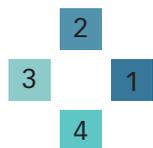
En format long :

geodienste.ch est le portail des cantons pour des géodonnées et des géoservices fiables et à jour, tout simplement ! Les cantons étendent l'offre en permanence.

Le plan du registre foncier, les plans de zones ou les cartes des dangers – pour ne citer que quelques exemples – sont disponibles sur **geodienste.ch** pour la Suisse entière. Les cantons étendent l'offre en permanence. Mises à disposition dans des formats courants et standardisés, les données se fondent sur les modèles de géodonnées minimaux de la Confédération à validité nationale. L'offre s'adresse en priorité aux autorités, aux entreprises actives au niveau suprarégional voire national ainsi qu'aux instituts de formation et de recherche. C'est la Conférence des services cantonaux de la géoinformation et du cadastre qui assume la responsabilité de l'exploitation de **geodienste.ch**. La disponibilité des services et de l'application est très élevée et leur développement se poursuit continuellement.

Couleurs

Le bleu foncé est la couleur principale du visuel. L'un des carrés est de cette couleur, tandis que les autres sont présentés en nuances de bleu / vert.



CMYK
RGB

78 / 40 / 24 / 11
55 / 119 / 153
#377799

66 / 28 / 20 / 6
90 / 148 / 177
#5a94b1

44 / 04 / 22 / 0
155 / 205 / 206
#9bcdce

58 / 0 / 25 / 0
108 / 196 / 200
#6cc4c8

Éléments de mise en forme – carré et dégradé de couleurs

Les **carrés** du visuel peuvent servir au besoin (de façon discrète) d'éléments de mise en forme, comme c'est le cas dans l'en-tête et le pied de page de chacune des pages du site Web (cf. page 6).

Un **dégradé de couleur** du bleu au blanc – tel qu'indiqué ci-dessous – peut également servir d'arrière-plan discret (cf. page de couverture du présent manuel). Si les carrés sont utilisés dans ce contexte, leur impact visuel (pouvoir couvrant) est réduit de moitié.

255 / 255 / 255 (blanc)

geodienste.ch

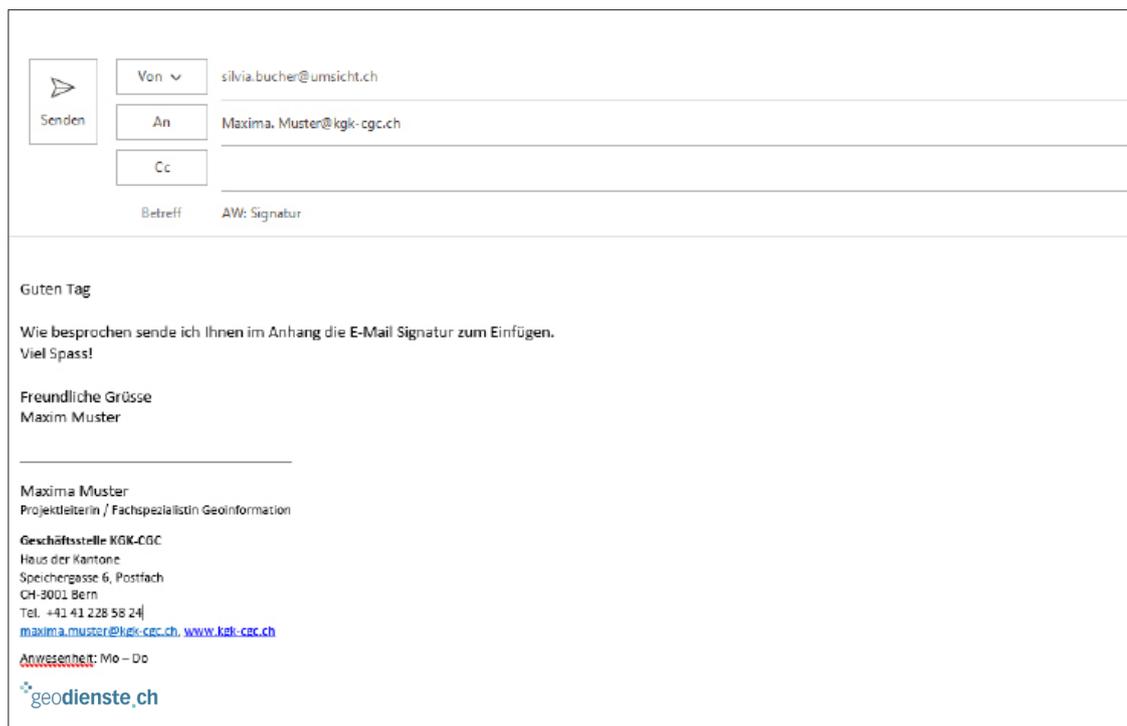
Les carrés perdent 50 % de leur impact visuel

2 90 / 148 / 177 (bleu 2)

Applications de bureau

Signature de courrier électronique

Le logo geodienste.ch suit directement la signature standard, un lien renvoyant au site Web <http://www.geodienste.ch>.



→ Le centre opérationnel et le comité directeur utilisent la signature conformément à l'annexe du présent manuel (avec les deux logos, geodienste.ch et CGC-KGK).

Applications spéciales

Des applications spéciales sont requises pour certaines mesures et certains produits. Ces travaux de mise en forme devraient continuer à être confiés à des ateliers de design professionnels à l'avenir, en leur faisant parvenir le présent manuel.

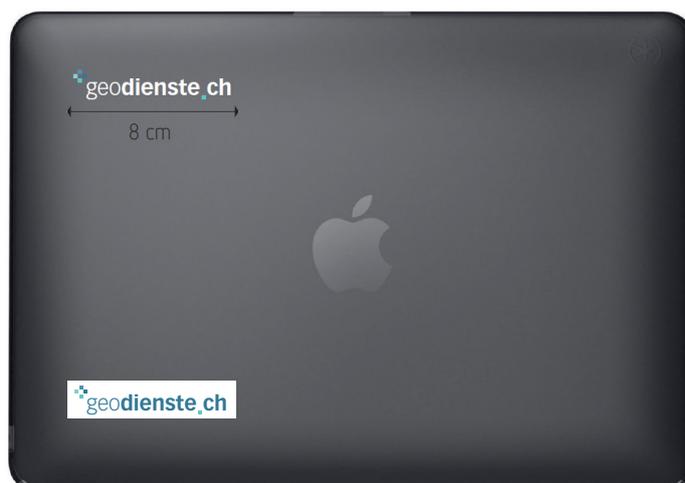
Autocollant (sticker)

L'autocollant est apposé sur le capot de l'ordinateur de façon à être visible de toutes et de tous, contribuant ainsi à accroître la notoriété du site. L'autocollant est disponible sur fond transparent et sur fond blanc :



Couleur et taille d'origine de l'autocollant (format : 8 x 1,8 cm)

Deux options sont possibles sur l'ordinateur :
Un autocollant transparent et discret ou un autocollant blanc et robuste, adapté pour des surfaces particulièrement sollicitées (ex. : Natel / téléphone portable).



Site Web

Le site Web est à la fois le produit lui-même et le moyen de communication le plus fréquemment utilisé. Le design Web n'est pas abordé plus avant dans le présent manuel. Les principaux éléments du portail sont les suivants :

Logo et slogan

S'abonner à la newsletter

Connexion / login

The screenshot shows the geodienste.ch website interface. At the top left is the logo and slogan "geodienste.ch Des géodonnées fiables et à jour, tout simplement". To the right is a "S'abonner à la newsletter" button and a "français" language selector. Further right is a "Connexion" link. Below the header is a navigation menu with "Vue d'ensemble de l'offre", "Aperçu des versions", "FAQ", and "API". The main content area features a testimonial with a photo of Carmen Haag, a quote about national-level data, and her name and role. Below this is a "Vue d'ensemble de l'offre" section with a search bar and a "Tri" dropdown menu. Three map-based cards are displayed: "Mensuration officielle", "Mesures d'organisation du territoire relatives aux eaux" (marked as "complet"), and "Cadastre des conduites". The footer contains the logo, a "S'abonner à la newsletter" button, and a "Donner son avis" link. Copyright information and various legal links are at the bottom.

Témoignage avec photo (voir plus loin pour la description)

Tri

Cartes (avec indication de celles qui sont complètes)

Etat le 15.06.2023

Témoignages

Des utilisatrices et des utilisateurs, des organisations partenaires ou des membres donnent leur avis sur le produit en indiquant comment il leur facilite le travail ou en mettant l'accent sur une caractéristique spécifique (feature) de **geodienste.ch** qui leur plaît tout particulièrement. L'idée est d'inciter d'autres personnes à utiliser la plateforme.

Les témoignages figurant dans l'en-tête du site Web peuvent être réutilisés sur d'autres supports de communication ou sur d'autres sites Web. Les témoignages doivent toujours être récents, donc dater de l'année en cours. Deux nouveaux témoignages sont généralement recueillis chaque année et peuvent être obtenus auprès du centre opérationnel (ils font partie du pack de communication, en qualité de documents textuels, régulièrement actualisé et transmis par le centre opérationnel).

Pack de communication / Corporate Design

C'est dans une optique interne (pour communiquer d'une seule voix) et en vue d'une diffusion aux ateliers de conception, aux équipes de programmation, aux membres de la CGC-KGK et à d'autres intervenants externes que l'agence Umsicht a préparé des packs aux contenus suivants :

En interne (personnel du centre opérationnel, membres du comité directeur, etc.)

- Logos (ou lien vers leur lieu de stockage)
- Modèles de signature incluant des logos prêts à être insérés dans le logiciel de messagerie
- Fond d'écran pour les visioconférences (ex. : Zoom), en tant que fichier .png
- Modèles de présentation (pour les diapos / slides ppt)
- 'geodienste.ch – l'essentiel en bref' : diapos ppt pour la présentation de geodienste.ch
- Témoignages de différentes parties prenantes et de divers partenaires

Membres de la CGC-KGK (services de la géoinformation)

- Visuel / logo dans toutes les couleurs avec et sans slogan aux formats .eps, .jpg, .png et .svg
- Logo geodienste.ch à rajouter à la signature de courrier électronique standard
- Modules de texte (à la page 3 du présent manuel)
- 'geodienste.ch – l'essentiel en bref' : diapos ppt pour la présentation de geodienste.ch
- Document textuel avec des témoignages (transmis et renouvelé annuellement)

Services spécialisés des cantons / intervenants externes

- Visuel / logo dans toutes les couleurs avec et sans slogan aux formats .eps, .jpg, .png et .svg.
- Logo geodienste.ch à rajouter à la signature de courrier électronique standard
- 'geodienste.ch – l'essentiel en bref' : diapos ppt pour la présentation de geodienste.ch

Coordonnées

Pour toute question concernant le présent manuel, l'utilisation des modèles ou des applications spéciales, vous voudrez bien vous adresser directement au centre opérationnel de la CGC-KGK :

Centre opérationnel de la CGC-KGK
Maison des cantons / Haus der Kantone
Speichergasse 6, Postfach
CH-3001 Bern
geodienste@kgk-cgc.ch

Logos, manuels CD et slogan (claim)

Umsicht, Agentur für Umwelt und Kommunikation
Klosterstrasse 21a
6003 Luzern
041 410 51 52
info@umsicht.ch

umsicht.ch

15 juin 2023