



Elaboration du Plan d'action de la SGS 2026 (PA26) – large participation

Le plan d'action annuel met en œuvre concrètement la stratégie suisse pour la géoinformation (SGS) à l'aide de projets. Les différentes mesures ou actions sont structurées selon les champs d'action stratégiques et contribuent à la réalisation des objectifs à long terme. Outre les objectifs de la stratégie, les étapes clés définies dans la feuille de route constituent la ligne directrice pour la conception des actions.

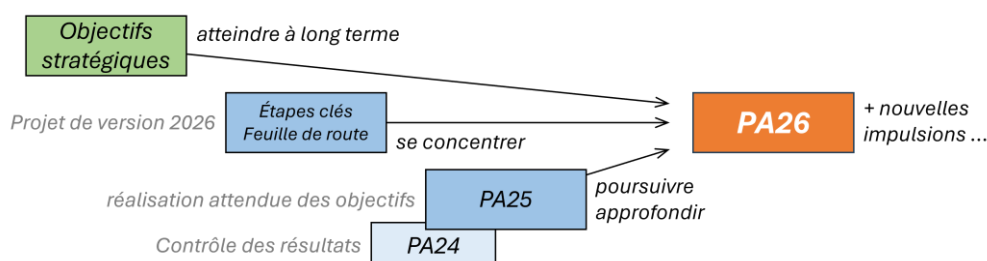
En profondeur, pas en largeur

Pour diverses raisons, la conception des différentes actions ne peut pas se faire de manière totalement libre. Pour que l'impact et l'utilité de la mise en œuvre de la stratégie puissent se développer, il est préférable de concentrer les activités plutôt que de les disperser dans divers projets individuels. Les conditions-cadres ou les bases pour l'élaboration du PA26 sont les suivantes

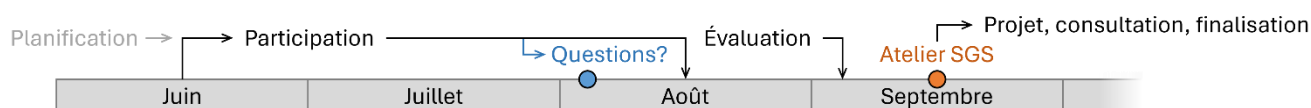
1. Les objectifs stratégiques par champ d'action de la SGS ([stratégie](#)),
2. les étapes clés de la feuille de route (projet version 2026, *Annexe*),
3. la réalisation attendue des objectifs du plan d'action en cours [2025 \(projets en cours\)](#), ↓,
4. la réalisation des objectifs du plan d'action précédent 2024 ([Contrôle des résultats](#)).

Sur cette base, il convient de réfléchir:

- a. Quelles actions existantes doivent être poursuivies dans le PA26 ?
- b. Pour quelles actions des activités complémentaires et approfondies sont-elles nécessaires ?
- c. Où peut-on éventuellement placer de nouveaux accents, donner de nouvelles impulsions ?



Indications sur la participation, déroulement



La large participation à l'élaboration du PA26 a lieu dans le cadre des organes de la SGS, des cantons (via la CGC), des services fédéraux impliqués (via la GCS) ainsi que des organisations professionnelles et d'autres partenaires (via l'OSIG). Le 6 août, une [session de questions-réponses en ligne](#) sera proposée de 14h30 à 16h30.

Les réponses aux questions a.—c. issues de la participation (voir formulaire) seront évaluées et, selon l'évaluation, intégrées dans la suite de l'élaboration du PA. Les contributions ne donnent pas droit à l'intégration dans le PA26 ou à la mise en œuvre d'un projet.

Veuillez envoyer vos réponses au plus tard le vendredi 15 août à info@geoinformation.ch.

Rapport d'état sur la mise en œuvre du PA25, réalisation attendue des objectifs

Lors de la séance plénière de la SGS du 28 mai 2025, le rapport d'état a été présenté et discuté. Il donne des informations sur la réalisation attendue des objectifs du plan d'action 2025 en cours.

Huit des seize actions au total sont sur les rails, comme prévu :

- 1-24-1 *Corporate Identity et Corporate Design (CI/CD) pour la Géoplateforme Suisse.*
- 1-25-1 *Définir l'organisation et la gouvernance à long terme de l'INDG, développement agile.*
- 1-25-2 *Renforcer la mise en réseau avec des acteurs, des organisations en dehors géoinfo.*
- 2-24-2 *Développer la mise à disposition de données du cadastre des conduites (geodienste.ch).*
- 4-24-1 *Créer une communauté d'utilisateurs dans le domaine de Geodata Science.*
- 5-24-2 *Etablir un radar technologique dans le domaine de la géoinformation.*
- 5-25-2 *IA: développer des Large Language Models pour la recherche et les enquêtes.*
- 5-25-3 *Swiss Territorial Data Lab: mettre en production quatre projets, décider la poursuite.*

Quatre actions ont pris un peu de retard, mais on estime qu'elles pourront être menées à bien comme prévu :

- 3-25-1 *Clarification des bases concernant les géocommuns.*
Clôture prévue pour le 1er trimestre 2026 inclus. Budget de CHF 30k sur la bonne voie (✓).
- 5-25-1 *Examiner les instruments existants d'encouragement de l'innovation.*
Le cahier des charges devait être clarifié, achèvement probable en 2025. Budget CHF 5k ✓.
- 6-25-1 *Assurer à long terme la formation initiale et continue. Mise en pl. d'un indicateur besoin.*
Adaptation du contenu nécessaire. Réaliser la solution sous forme de plate-forme intégrée à la géoplateforme. Gagner des partenaires externes compétents pour le soutien, faire du marketing.
- 7-24-1 *Mise en place et lancement de la Géoplateforme Suisse.*
Le projet se poursuit de toute façon au-delà de 2025. Planification agile. Budget de CHF 250k ✓.

Trois actions ont été retardées ou ne peuvent pas être menées à bien comme prévu :

- 2-23-1 *Clarifications juridiques, examen AKV selon LGéo et OGéo (harmonisation des données).*
Un certain nombre de points restent ouverts ou insuffisamment définis dans le cadre de cette action. Ne pourra vraisemblablement pas être achevée en 2025. Utilisation du budget CHF 8k pas encore claire. → Mesures?
- 2-24-1 *Clarification d'un besoin d'harmonisation plus poussé et priorisation.*
Besoin de plus de concertation que prévu, changement dans le groupe de travail. Clôture impossible en 2025. (Pas de budget.) → Mesures?
- 6-24-1 *Organisation de manifestations de formation initiale et continue avec OSIG GS6.*
Implication de l'OSIG retardée. L'achèvement ne sera probablement pas possible avant la mi-2026. Budget de CHF 20k ✓. → Mesures?

Une action n'a pas encore pu être traitée, son exécution est ouverte.

- 2-25-1 *Concrétiser la disponibilité durable des géodonnées + directive de mise en œuvre.*
Par manque de ressources et en raison de l'actuelle ronde d'économies au niveau fédéral, ne pourra être traité qu'en 2026. Engagement budgétaire de CHF 40k improbable. → Mesures?