

Mise en œuvre de la stratégie suisse pour la géoinformation

Feuille de route version 2026



Version préliminaire 13 juin 2025

Traduction DeepL

pour la consultation au niveau SGS !

15

16 **Groupe de travail :**

17 *Christine Najar, Alain Buogo + Beat Tschanz (COSIG),*

18 *Rolf Mühlemann (OFROU),*

19 *Prisca Haller (Ct. ZH) + Laurent Niggeler (Ct. GE),*

20 *Peter Staub (CO KGK-CGC).*

21

22 **Consultation** SGS-Board, SGS-Management et SGS-Office 16 juin—15 juillet 2025.

23

Objectif de la feuille de route

Selon la stratégie pour la géoinformation en Suisse¹, l'« écosystème de la géoinformation en Suisse » comprend toutes les bases, les conditions cadres, les acteurs, les activités et les systèmes dans le domaine spécialisé de la géoinformation en Suisse. La mise en œuvre doit permettre de générer un maximum d'effets dans le sens de la stratégie.

A partir de la vision

« Des géodonnées à la connaissance :
Informations en réseau et géolocalisées pour la Suisse »

sept champs d'action sont décrits dans la stratégie afin de délimiter la mise en œuvre. Des objectifs stratégiques sont définis pour chaque champ d'action.

La stratégie a pour objectif de piloter et de faire progresser globalement la mise en place et le développement de l'infrastructure nationale de données géographiques (INDG). En outre, d'autres mesures sont mises en œuvre, qui ne sont pas directement liées à l'INDG.

La version 2026 de la feuille de route pour la mise en œuvre de la stratégie sert à présenter un aperçu complet des résultats, des étapes et des objectifs à long terme. Elle constitue une partie essentielle de la planification stratégique. La représentation des étapes sur l'axe temporel est centrale à cet égard. La feuille de route doit permettre de mieux évaluer l'impact des différentes mesures dans la perspective de la mise en œuvre de la stratégie. En particulier, la conception du plan d'action annuel doit garantir la réalisation des étapes et des objectifs définis.

La feuille de route est revue et mise à jour chaque année afin de tenir compte de l'évolution des circonstances et des exigences.

Note de lecture pour les pages suivantes :  Les étapes atteintes sont marquées en vert et restent dans la feuille de route pour une meilleure traçabilité.

Note de lecture pour la phase d'ébauche et de révision : toutes les modifications (ajouts et suppressions) sont surlignées en jaune tout au long du document ; les suppressions seront retirées de la version finale.

¹ En ligne : <https://www.geoinformation.ch/→ Stratégie>.

56 **Feuille de route version 2026 : Jalons par champ d'action issus de la stratégie**

57 **Champ d'action 1 : Promouvoir l'écosystème de l'information géographique** en tant qu'œuvre commune coordonnée des autorités de tous les ni-
58 veaux administratifs ainsi que de l'économie, de la science, de la société civile et de la politique par une collaboration et une volonté active de dia-
59 logue.

Les grandes étapes de 2026	Étapes à moyen terme	Objectifs à long terme ²
<p>Les formes de collaboration possibles et nécessaires entre la Confédération, les cantons (et les communes) pour le pilotage de l'INDG sont évaluées, les rôles et les exigences réciproques sont déterminés. La suite de la procédure pour le développement de l'organisation est définie. Les démarches pour l'ancrage juridique sont engagées.</p> <p>La communication de la mise en œuvre de la stratégie et en particulier de la géoplateforme suisse se fait en commun. L'identité de la marque (CI/CD) est établie à tous les niveaux.</p> <p>✔ Un instrument efficace de contrôle des résultats dans le cadre de la gestion de portefeuille est défini et mis en place.</p>	<p>La collaboration et l'organisation entre la Confédération, les cantons (et les communes) sont formalisées (CCT, moyens de fonctionnement) et ancrées juridiquement.</p> <p>La communication de la mise en œuvre de la stratégie et en particulier de la géoplateforme suisse se fait en commun. L'identité de la marque (CI/CD) est établie à tous les niveaux.</p> <p>La participation d'autres acteurs et la mise en réseau en dehors de la géoinformation sont réglées.</p> <p>La mise en réseau de la géoinformation dans le cadre de l'écosystème de données suisse (avec des espaces de données) est analysée et les exigences posées à une infrastructure de base de géodonnées sont clarifiées.</p>	<p>2030+, il existe une organisation appropriée, agile et juridiquement établie qui s'occupe du développement de l'INDG en tant que partie de l'écosystème de la géoinformation dans le cadre des besoins des acteurs impliqués et qui pilote la mise en œuvre de la stratégie. L'exploitation à long terme des composants développés est assurée.</p> <p>Pour cela, il faut une volonté commune, un élargissement éventuellement nécessaire de la base légale, une garantie à long terme du financement et des ressources en personnel ainsi qu'un organe de pilotage actif.</p> <p>La mise en réseau avec des acteurs, des organisations et des espaces de données en dehors de la géoinformation est établie.</p>

² conformément aux objectifs de chaque champ d'action formulés dans la stratégie.

60
61

Champ d'action 2 : rendre les données géographiques connectables afin de mettre à la disposition de tous les utilisateurs des informations fiables et interopérables sous une forme prête à l'emploi et utilisable à long terme.

Les grandes étapes de 2026	Étapes à moyen terme	Objectifs à long terme
<p>Les aspects en suspens de l'harmonisation des données sont clarifiés et les mesures définies de l'analyse de la situation sont en cours d'élaboration.</p> <p>Des prescriptions uniformes pour la mise en œuvre (en particulier pour la MO et les RDPPF) sont définies pour l'historisation homogène des géodonnées de base au niveau fédéral et cantonal dans le sens d'une disponibilité durable.</p>	<p>Toutes les conditions-cadres nécessaires à l'harmonisation des données à l'échelle nationale, telles que les bases juridiques ou les directives relatives à la gouvernance et à l'opérationnalisation, sont en place. Les premières géodonnées de base fondamentales sont disponibles et harmonisées dans toute la Suisse.</p> <p>Les géométadonnées nécessaires sont, dans la mesure où cela est techniquement possible, générées automatiquement à partir des géodonnées de base et font l'objet d'un contrôle de qualité.</p> <p>✓ Les Linked Open Data pour les géodonnées de base particulièrement pertinentes peuvent être utilisées de manière productive. Des outils d'aide à l'utilisation (instructions, etc.) sont disponibles.</p>	<p>Les géodonnées de base les plus importantes pour la Suisse (au moins les "géodonnées de référence") sont disponibles en 2030+ de manière complète, actuelle, harmonisée et durable. Leur mise en relation avec d'autres données et leur interopérabilité sont assurées durablement au moyen de normes, méthodes, formats et interfaces/outils établis selon l'état de la technique.</p> <p>Les géodonnées de base ouvertes avec une utilisation libre sont établies. Les frais et les obstacles à l'accès³ sont surmontés. Les adaptations légales nécessaires ont été effectuées.</p> <p>Les normes pertinentes sont implémentées de manière productive conformément aux exigences. Il s'agit notamment des normes OGC et eCH.</p>

³ Sous réserve, bien entendu, de restrictions liées à la protection des données.

✓ **Les API OGC** sont implémentées conformément aux exigences de eCH-0056 et peuvent être utilisées de manière productive. Les services web OGC (par ex. WMS, WFS) sont progressivement remplacés.

Champ d'action 3 : faciliter les processus commerciaux en intégrant le rapport à l'espace au moyen de processus continus et automatisés et en s'orientant vers les besoins des utilisateurs.

Les grandes étapes de 2026	Étapes à moyen terme	Objectifs à long terme
<p>La compilation des processus de cyberadministration du groupe spécialisé eCH <i>Processus métier</i> est évaluée quant à son adéquation et sa pertinence pour la géoinformation et des mesures de soutien appropriées sont définies. Les processus existants dans le domaine de la géoinformation sont analysés et d'autres partenaires potentiels sont identifiés.</p> <p>Les conditions pour une meilleure interopérabilité des processus sont créées en communiquant largement les interfaces existantes et nouvelles. Elles peuvent être intégrées à bas niveau dans les processus commerciaux à l'aide des meilleures pratiques, de la documentation, etc.</p>	<p>Des outils appropriés pour améliorer l'intégration des informations géographiques dans les processus commerciaux sont élaborés et peuvent être utilisés. Thèmes abordés : Géoservices, API, meilleures pratiques, normes, FAQ, formation continue.</p> <p>Les points de contact pour le soutien à l'intégration de géoinformations dans les processus commerciaux sont bien mis en réseau dans le cadre de la géoplateforme suisse, sont à la disposition des utilisateurs et peuvent être mis en relation de manière centralisée.</p>	<p>Les possibilités d'intégration des informations géographiques dans les processus commerciaux sont mises en œuvre en 2030+ et connues d'un large cercle grâce aux meilleures pratiques, API, démonstrations, formations continues, etc. La géoinformation apporte des avantages au-delà des limites des systèmes ou des domaines thématiques.</p> <p>L'orientation des utilisateurs est assurée et mise en réseau par des interfaces homme-machine appropriées ainsi que par des points de contact et un support pour l'intégration des informations géographiques.</p>

65 **Champ d'action 4 : développer** et utiliser la **science des géodonnées** en élargissant les connaissances spécialisées dans l'analyse des données
66 géographiques ainsi que dans le développement et l'utilisation d'algorithmes.

Les grandes étapes de 2026	Étapes à moyen terme	Objectifs à long terme
<p>✓ Un organe national de coordination dans le domaine de la science des géodonnées, le "GT Science des géodonnées", est établi. Tous les niveaux fédéraux, les associations et le secteur privé sont impliqués.</p> <p>Les mises en œuvre prototypiques existantes de l'IA générative dans les domaines de la recherche, des possibilités d'analyse et de filtrage seront développées conformément aux conditions-cadres des pouvoirs publics et à l'état actuel de la technologie. Une base de décision sur l'importance stratégique de LLM pour les infrastructures de géodonnées et des propositions concrètes pour la poursuite des travaux avec LLM dans les prochaines années seront élaborées.</p>	<p>Un plan de développement et de mesures pour l'implémentation de méthodes et d'outils issus de la science des données dans l'INDG est disponible (par ex. dans le cadre d'un Geo-Data Lab).</p> <p>Les concepts, méthodes et outils à mettre en œuvre à partir de la science des données sont recensés et documentés.</p>	<p>Des méthodes et outils concrets issus de la science des données au profit de l'infrastructure de la connaissance (INDG 4.0) sont mis en œuvre en 2030+.</p> <p>L'échange d'informations est assuré à long terme dans le cadre de la coordination nationale.</p>

67

68 **Champ d'action 5 : promouvoir l'innovation** en améliorant les conditions-cadres et les processus afin de permettre l'expérimentation et la mise en
69 œuvre de nouvelles idées, approches et concepts.

Les grandes étapes de 2026	Étapes à moyen terme	Objectifs à long terme
<p>Les organisations, instruments et initiatives de promotion de l'innovation existant en Suisse sont sensibilisés aux possibilités spécifiques de l'information géographique et, dans la mesure du possible, adaptés ou étendus.</p> <p>Un système de suivi des tendances et des développements actuels a été mis en place. Les tendances pertinentes pour la géoinformation doivent ainsi être identifiées et testées à temps.</p> <p>✔ Les premières connaissances et réalisations prototypiques d'IA générative et prédictive (chatbot pour la recherche, possibilités d'analyse et de filtrage, saisie et validation ainsi que traduction automatisée de géométadonnées) sont disponibles, sont examinées et le développement d'une solution productive est défini.</p>	<p>Un processus et un système d'incitation pour la gestion active des idées sont définis, mis en place et perçus de manière transparente.</p> <p>La base de données géographiques disponible peut être utilisée de manière nouvelle en interaction avec des modèles d'IA génératifs et prédictifs.</p>	<p>Les développements dans le domaine de l'intelligence artificielle générative et d'autres nouvelles technologies sont adaptés en 2030+ en vue d'une infrastructure de connaissances. Ils permettent d'obtenir des réponses concrètes à des questions spatiales (axe de développement : recherche, qualité des données, traitement du langage naturel pour l'analyse des données).</p> <p>Les instruments existants de promotion de l'innovation sont conçus de manière adéquate pour soutenir de manière optimale l'innovation dans le domaine de la géoinformation. L'innovation par la géoinformation est établie et démontrée à l'aide de différents projets d'innovation reliés entre eux.</p>

70
71

72 **Champ d'action 6 : Développer et renforcer les compétences** des spécialistes et de la société pour la compréhension de l'information géographique
 73 et l'organisation du changement numérique ainsi que la promotion des connaissances sur l'utilisation des informations géographiques.

Les grandes étapes de 2026	Étapes à moyen terme	Objectifs à long terme
<p>Les partenaires de soutien pour la garantie à long terme d'une formation initiale et continue suffisante sont identifiés. Une feuille de route pour le développement et la garantie à long terme des offres de formation initiale et continue est définie. Les initiatives ascendantes (p. ex. ateliers) et les événements de mise en réseau adaptés aux différents niveaux sont identifiés. La compétence formelle pour définir des actions et les mettre en œuvre est clarifiée.</p> <p>Dans le cadre de la publication d'offres de formation et de formation continue sur une plateforme commune, un concept de marketing global a été élaboré.</p>	<p>L'encouragement de la relève dans les domaines de l'information géographique et des géosciences montre ses premiers succès (ou une tendance positive) et les mesures visant à améliorer l'offre de formation continue sont développées en permanence.</p>	<p>Un partenariat solide et actif entre les secteurs de l'éducation, de l'économie, de l'administration et de la politique est établi en 2030+ afin de garantir durablement des offres de formation initiale et continue suffisantes et de promouvoir les compétences territoriales en général. Dans le cadre de celui-ci :</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'information géographique soit enseignée dans l'enseignement scolaire, la formation professionnelle et l'enseignement supérieur, dans une mesure appropriée et sous une forme adaptée à chaque niveau ; • développer et garantir des compétences professionnelles spécifiques dans le cadre de la formation professionnelle continue ; • soutient la promotion de la relève par des mesures de publicité, de recrutement et de lobbying appropriées.

74

75

76
77

Champ d'action 7 : développer des plateformes numériques performantes, ouvertes et partageables, basées sur des géodonnées, des géoinformations et des géoservices standardisés et interconnectés.

Les grandes étapes de 2026	Étapes à moyen terme	Objectifs à long terme
<p>Le concept pour la mise en place progressive de la géoplateforme suisse est terminé et validé sous la forme d'une première version bêta de la pré-version de la plateforme ; les bases conceptuelles pour l'exploitation sont définies et la mise en place progressive est en cours.</p> <p>La géoplateforme suisse est réalisée dans le sens de la "RE 1". Elle est en service en tant que point d'entrée central orienté vers l'utilisateur et en tant que plateforme d'échange pour l'INDG suisse.</p> <p>✔ L'identité de marque de la géoplateforme suisse (CI/CD) est définie et communiquée.</p>	<p>La géoplateforme suisse est réalisée dans le sens de la "RE 1". Elle est en service en tant que point d'entrée central orienté vers l'utilisateur et en tant que plateforme d'échange pour l'INDG suisse.</p> <p>Le rapport de collaboration, respectivement de mise en réseau avec d'autres plateformes et organisations, est défini, en tenant compte également des relations fonctionnelles et techniques avec les plateformes de données cantonales. Les exigences posées à une infrastructure de base de géodonnées interopérable et à plusieurs niveaux sont précisées.</p>	<p>La géoplateforme suisse est productive en tant qu'accès central à toutes les composantes et en tant que plateforme d'échange de l'INDG au sens d'une infrastructure de connaissances, elle est exploitée et développée par une organisation d'exploitation appropriée et elle est mise en réseau au niveau national et international conformément aux exigences.</p>

78

ANNEXE: mise en œuvre regroupée de la stratégie

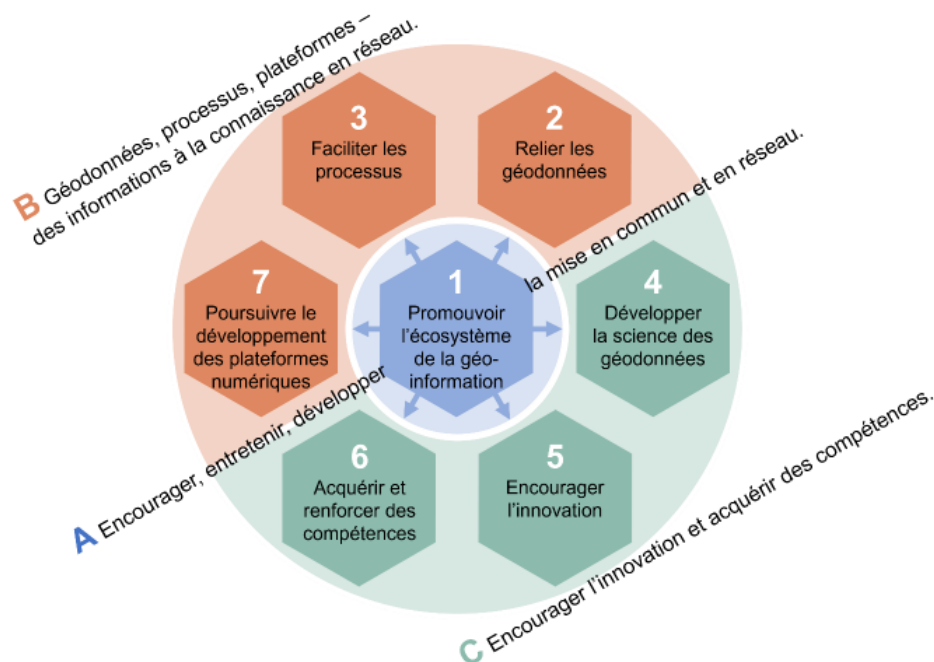
Un pilotage optimal est indispensable pour assurer la réussite d'une mise en œuvre bien ciblée de la stratégie. Cela signifie un examen de l'effet produit par les mesures et de la souplesse pour entreprendre des adaptations là où elles sont nécessaires. Les moyens financiers et les ressources en personnel disponibles doivent toujours être pris en compte dans ce cadre.

Pour conserver une vue d'ensemble complète dans le cadre du pilotage global, les sept champs d'action de la stratégie peuvent être considérés en les réunissant en trois groupes:

A Encourager, entretenir, développer la mise en commun et en réseau. Coïncidant avec le champ d'action 1, ce groupe endosse une fonction coordinatrice transversale et constitue une sorte de «ciment organisationnel» pour la mise en œuvre de la stratégie.

B Géodonnées, processus, plateformes – des informations à la connaissance en réseau. Les champs d'action 2, 3 et 7 appartiennent à ce groupe que l'on peut qualifier de «réalisation et développement de l'INDG au sens technique».

C Encourager l'innovation et acquérir des compétences. Les champs d'action 4, 5 et 6 garantissent l'acquisition souhaitée de connaissances et l'inclusion de nouvelles technologies et méthodes dans un environnement propice à l'innovation.



A long terme, un pilotage efficace ainsi que l'attribution de priorités pour les mesures de mise en œuvre doivent permettre d'obtenir un effet plus élevé et une utilité accrue. Un équilibre judicieux doit être trouvé entre des mesures ponctuelles, spécifiques (techniques) à l'effet très ciblé et des projets d'ensemble à visée transversale aux effets très larges.

Le regroupement des champs d'action aide les activités de pilotage à tous les niveaux de la mise en œuvre de la stratégie par la vision d'ensemble qu'il confère.