



Swiss CommUNITY Day on Data 2026

Aufruf zur Betreuung eines Standes – Präsentation einer Aktivität oder eines Projekts

Hintergrund

Die nächste Ausgabe des Swiss CommUNITY Day on Data findet am 1. Dezember 2026 im Volkshaus in Basel statt. Diese Ausgabe wird vom BFS in enger Zusammenarbeit mit swisstopo, der Digitalen Verwaltung Schweiz (DVS) und den kantonalen Fachkonferenzen (CORSTAT und CGC) organisiert und widmet sich dem Thema der Interaktion von Geodaten und statistischen Daten.

Das Ziel dieser Ausgabe 2026 ist es, die institutionellen Akteure aus den Bereichen Geoinformation und Statistik für einen Tag zusammenzubringen, um den Dialog zwischen diesen beiden Gemeinschaften zu fördern. Es soll in erster Linie ein Tag des Austauschs sein, um sich besser kennenzulernen und vielleicht neue Kooperationen im Bereich der Daten anzustossen.

Um den Austausch zu fördern, möchten wir einen interaktiven Teil in Form eines Marktplatzes organisieren. Wir bitten Sie heute **für Ihren Beitrag**, um einen Stand für diesen Tag vorzubereiten und zu betreuen.

Prinzip

Die Idee des „Marktplatzes“ besteht darin, einen Raum für Begegnungen und informelle Gespräche zwischen Produzenten und Konsumenten zu bieten. In diesem Fall sind die Produzenten Organisationen oder Unternehmen, die im Bereich der Geoinformation und/oder Statistik tätig sind. Die Konsumenten sind alle Teilnehmer der Veranstaltung.

Die «Produzenten» präsentieren an einem Stand ihre „Produkte“ auf möglichst interaktive Weise. Ziel ist es, das Interesse der «Konsumenten» zu wecken und vor allem informelle Gespräche anzuregen und sich gegenseitig kennenzulernen.

„Typischer“ Stand

Ein Poster, ein Plakat oder eine PowerPoint-Präsentation ermöglicht den Konsumenten, sich ein Bild vom Thema des Standes zu machen und gewährleistet eine gewisse Sichtbarkeit des Standes.

Jeder Stand ist mit einer Pinnwand (Pinboard) und einem Tisch ausgestattet. Bildschirme (24“ oder 55“) stehen auf Anfrage ebenfalls zur Verfügung. Idealerweise präsentieren die Produzenten ihre Produkte auf interaktive Weise.

Aufgaben der Produzenten

Die Stände sind dank einer kurzen Beschreibung leicht zu erkennen. Jeder Stand wird vom zuständigen Produzenten vorbereitet. Je nach Bedarf wird die Grundausstattung zur Verfügung gestellt: Tisch und Pinnwand, Stuhl/Stühle, Bildschirm usw. Zur Orientierung des Publikums wird ein Standplan (mit kurzer Beschreibung) bereitgestellt. Dieser wird den Teilnehmenden zusammen mit dem Tagesprogramm zugesandt.

Sollten Sie Interesse daran haben, einen Stand vorzubereiten und zu betreuen, informieren Sie bitte Herrn Romain Douard bis Freitag, den 3. Juli 2026, unter folgender E-Mail-Adresse:

romain.douard@bfs.admin.ch.