



Swiss CommUNITY Day on Data 2026

Appel pour la tenue d'un stand – présentation d'une activité ou d'un projet

Contexte

La prochaine édition du Swiss CommUNITY Day on Data aura lieu au Volkshaus à Bâle le 1^{er} décembre 2026. Cette édition sera organisée par l'OFS en étroite collaboration avec swisstopo, l'Administration Numérique Suisse (ANS) et les conférences cantonales spécialisées (CORSTAT et CGC), et portera sur le thème de l'intégration des données géographiques et statistiques.

L'objectif de cette édition 2026 est de réunir les acteurs institutionnels de la géoinformation et de la statistique durant une journée afin de favoriser le dialogue entre ces deux communautés. Il s'agira avant tout d'une journée d'échanges pour mieux se connaître, et peut-être faire naître de nouvelles collaborations dans l'univers des données.

Afin de favoriser les échanges, nous souhaitons organiser une partie interactive qui prendra la forme d'une place du marché. Nous faisons aujourd'hui **appel à votre contribution** pour préparer et animer un stand lors de cette journée.

Principe

L'idée de "Place du marché" est d'offrir un espace de rencontres et de discussions informelles entre producteurs et consommateurs. En l'occurrence, les producteurs sont des organisations ou des entreprises actives dans un domaine en lien avec la géoinformation et / ou la statistique. Les consommateurs sont tous les participants à la manifestation.

Les producteurs présentent sur un stand leurs « produits » de la manière la plus interactive possible. L'objectif est de susciter l'intérêt des consommateurs et surtout d'encourager les discussions informelles afin de faire connaissance mutuellement.

Stand « type »

Afin de garantir une certaine visibilité du stand, un poster, une affiche ou une présentation Powerpoint permet au consommateur de se faire une idée du thème abordé sur le stand.

Chaque stand est équipé d'un panneau d'affichage (pin board) et d'une table. Des écrans (24' ou 55') sont aussi à disposition sur demande. Idéalement, les producteurs présentent leurs produits de manière interactive.

Tâches des producteurs

Les stands sont facilement reconnaissables grâce à une brève description. Chaque stand est préparé par le producteur responsable. Selon ses besoins, du matériel de base est mis à disposition : table et pin board, chaise(s), écran, etc. Afin de guider le public, un plan des stands (avec une brève description) sera disponible. Il sera envoyé aux participants avec le programme de la journée.

Si préparer et animer un stand vous intéresse, veuillez s'il vous plaît en informer M. Romain Douard d'ici au vendredi 3 juillet 2026 à l'adresse e-mail suivante : romain.douard@bfs.admin.ch.